

שמי : _____
הכיתה שלי : _____
בית הספר שלי : _____



רצונות, העדפות ומגבלות

3.3

3.3.2

חלק ב – פרסומת – לשם מה?

1. באמצעי התקשורת (טלוויזיה, רדיו, עיתון) מפרסמים מוצרים רבים.

מדוע, לדעתכם, עושים זאת? _____

2. התבוננו בפרסומת שלפניכם.



א. האם הפרסומת הזו מפתה לקנות? הסבירו מדוע. _____

ב. האם אפשר להאמין למשפט המופיע בפרסומת הזו? הסבירו מדוע. _____

ג. לסיכום, האם הפרסומת מצליחה לשכנע אנשים לבוא ולקנות? הסבירו מדוע. _____

3. נתבקשתם להכין פרסומת לעיתון לאחד מהדברים האלה:

- הצגה חדשה "היער הקסום", המספרת על הרפתקאות של שני ילדים ביער;
- חטיף חדש בריא לשיניים;
- בחירה בליאת ובעוזי לוועד הכיתה.

א. מה בחרתם לפרסם מבין שלושת הדברים? _____

ב. כתבו למי מיועדת הפרסומת שבחרתם (לכולם, למשפחות, לילדים, לקשישים, למוגבלים או לאחרים). _____

ג. החליטו איך תרצו לפרסם את מה שבחרתם (במילים, בציור או בשניהם). _____

ד. הכינו את הפרסומת שבחרתם בסעיף 3א.

זכרו כי עליכם לשכנע את קהל היעד (הקהל אליו מכוונת הפרסומת).

4. העוסקים בפרסום נוהגים לבחון/לבדוק את הפרסומות שהכינו לפני שהם מציגים אותן לציבור. בדקו גם אתם את הפרסומת שהכנתם.
 א. האם, לדעתכם, הפרסומת שחיברתם משכנעת? הקיפו במעגל את התשובה.



לא

באופן
חלקי

כן

הסבירו מדוע.

- ב. האם, לדעתכם, הפרסומת שחיברתם אמינה (אפשר להאמין לה)?
 הקיפו במעגל את התשובה.



לא

באופן
חלקי

כן

הסבירו מדוע.

- ג. האם, לדעתכם, הפרסומת שחיברתם מפתה? הקיפו במעגל את התשובה.



לא

באופן
חלקי

כן

הסבירו מדוע.
